

→ 本展獲『台灣區車輛公會』支持+補助，名額有限，請速洽!! ←

**【全球車載資通訊產業概觀】~ 效率、便捷、安全為車載資通訊三大訴求 ~**

隨著車聯網(Connected Vehicles)的普及，雲端技術、SNS、M2M 等 IT 解決方案和服務使我們的汽車變得越來越安全和舒適。在科技發展、汽車能耗要求、道路使用需求日漸提高的趨勢下，全球在過去三十年裡，不遺餘力地發展智慧型運輸系統(Intelligent Transport System, ITS)與車載資通訊(Telematics)的各項先進技術及創新應用。

車載資通訊主要有兩部分參與者，一是屬於私部門的車載資通訊服務提供者(Telematics Service Provider, TSP)，主要指歐洲、美國與日本的車廠，其發展車載資通訊是希望藉由娛樂資訊或安全服務，以搶攻蘊含的龐大商機。另指公部門的參與者，也就是推動智慧型運輸系統(Intelligent Transportation Systems, ITS)的政府，而此領域發展也與各國政策相關，為車載資通訊發展的關鍵。車載資通訊希望能從車輛的智慧化(Smartcar)、用路的智慧化(Smartway)演化為用路人使用系統的智慧化，發展訴求在於效率、便捷與安全。

下世代車載資通訊系統主要以車間(Vehicle-to-Vehicle, V2V)、車與路側單元(Vehicle-to-Roadside, V2R)之專屬短距通訊(Dedicated Short Range Communication, DSRC)，來強化行車安全警訊、動態即時導航、節能、減碳等多元服務。

**【日本市場概觀】~ 因交通環境、政策推動，以環保、安全、資訊為主要發展訴求 ~**

**政策配合推動日本車用安全產業發展：**2012 年起，日本開始實施「新車安全性評估(Japan New Car Assessment Program, JNCAP)」，成為各車廠及相關業者發展被動安全系統依循指標，也成為未來欲進入日本車用安全市場之業者門檻。**主動式安全方面**(包括適應性頭燈、輔助駕駛系統、瞌睡警告、車輛穩定系統)：配合光纖網路設備完工，未來將實踐智慧型資通訊系統普及、車間及路車間通信系統建置，帶動相關軟體/系統整合服務、通信裝置、車載機之商機，**發展充滿人性且易於操作之使用介面(Human-Machine Interface, UMI)預計將成為發展重點。****被動安全方面：**隨著技術進步與全面防護的需求，車體、座椅、氣囊與安全帶往更智慧化方向發展，碰撞後車輛救援與處理方面，緊急通話系統 (Mayday System or Emergency Call) 成為一個重要的裝置，並從手動操作方式往撞擊後自動通知系統發展。

隨著全球需求增加，車載 TFT LCD 製造商將增加車載顯示器的市產能及開發比重。NPD DisplaySearch 中小顯示研究副總經理 Hiroshi Hayase 表示，主要的需求來自於全球電動車、混合動力汽車以及電子控制系統的需求成長，且導航系統成為標準配備，因此多功能車用 TFT LCD 顯示器出貨量將會持續增加。

看好車用市場未來的發展，蘋果曾透露要在 iOS 7 中增加對「iOS in the Car」系統的支援。日本汽車大廠 Honda(本田)最近證實，2014 新款的 Honda Civic 車型將會配備蘋果的 iOS in the Car，並搭載一個 7 吋的觸控螢幕面板供駕駛操作，而這也是汽車界進軍車載資通，第一家於旗下車款採用 iOS 作業系統的車廠。

**【展會介紹】**

**Connected Car Japan 是為車載 IT 產品而專設的專業展會**，與“CarEle(日本國際車用電子展)”、“EV Japan(日本國際電動車暨油電混合車技術展)”、“Weight Reduction Expo(車體輕量化技術商展)”及“Automotive Components Processing Technology Expo (汽車零配件製作、加工技術展)”同期展出，2014 年一共聚集全球 **432** 參展商(較前年成長 20%)，吸引 **18,469** 來自 OEM、Tier1、汽車電子、汽車零配件廠商專業買家，17.1%為日本以外專業買家，為**全球最大的汽車電子、電動車、油電混合車技術展**。

**【展品範圍】**

IT 解決方案/服務、車載資訊通信器材/模組、ITS 相關器材、人車介面、OS(車載通信平臺、手機平臺等)、Telematics(被盜車輛追蹤系統、防睡眠駕駛系統、駕駛支援系統、防酒後駕駛系統、SNS 系統、聯網充電資訊系統、緊急報警系統、電池剩餘電量確認系統、優惠券提示系統、電氣系統遠端作業系統等)

-----**回 函 表**-----

欲報名 **Connected Car Japan 2015** \_\_\_\_\_ 平方公尺，請寄展覽資料。  欲參觀本展覽，請寄參觀行程。

公司名稱 (中)	聯絡人	
電 話	Email	