



→ 本展獲『台灣區車輛公會』支持+補助，名額有限，請速洽!! ←

【日本市場概觀】

日本公、私部門共同組成的專家小組 (Government-Private sector panel) 於 2011 年 6 月通過決議，為強化日本本土汽車產業的全球競爭力，將推廣符合聯合國安全、省油及環境標準的日產汽車，成為全球汽車製造商的楷模。

根據此次會議，日本將透過合作、出口或跨國設廠等方式，向中國、印度、泰國、印尼及其他國家宣傳並推廣日本的標準及認證技術；但相對的，日本也必須再次檢視現行的汽車標準及認證方式，使其與美國與歐盟所推行之標準與認證方法更相容。日本的這項決定帶有力勸 UNWP29 在汽車標準及認證上採納日本制度的意味，可能間接使日本汽車產業在全球激烈競爭的環境下，持續保有優勢。

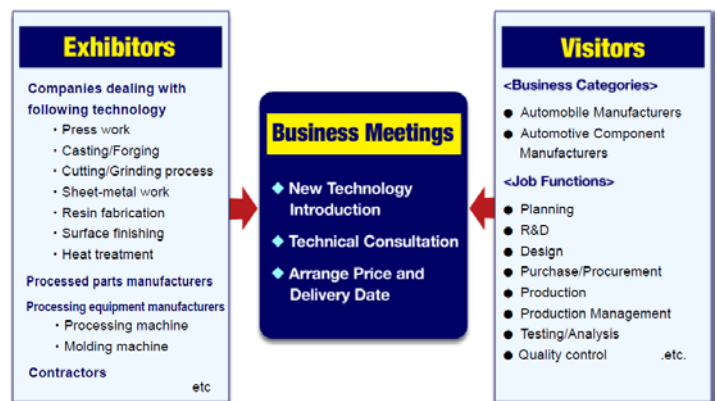
【台廠握有對日商機!!】

日本為台灣汽車零件第 2 大出口市場，2013 年台灣出口汽車零配件至日本金額為 4 億 3100 萬美元，出口比重占 6.54%。日本的汽車產業一向與歐美並駕齊驅，其汽車產量僅次於中國、美國，為世界第三大汽車生產國，日本汽車廠商採購模式全球化，以及新產品研發區域化的情況下，這個趨勢增加了外國汽車零件製造商與日本汽車與汽車零件業者的合作機會。

台灣汽車零配件製造產業雖為一傳統產業，但在外銷貢獻上卻逐年增加。現今，世界汽車製造業在明顯的國際分工趨勢下，台灣產業更顯得重要。在品質逐漸提升下，未來台灣廠商可持續朝向國際大廠合作，以台灣為國際物流中心的觀念，藉由加入全球一階廠供應鏈體系(Tier1 大廠，如：VW、Continental、Bosch 等)，提高其關鍵技術製造能量，來提高產品附加價值與品牌能見度。

【展會介紹】

Automotive Components Processing Technology Expo(APT)與"Car-Ele Japan (日本國際車用電子展)"、"EV Japan (日本國際電動車暨油電混合車展)"、"Connected Car Japan (日本國際車載資通訊展)"及"Weight Reduction Expo(車體輕量化技術商展)" 同期展出，2014 年一共聚集全球 432 參展商(較前年成長 20%)，吸引 18,469 來自 OEM、Tier1、汽車電子、汽車零配件廠商專業買家，17.1%為日本以外專業買家。(專業車廠不缺席，2014 包括 Toyota Motor, Nissan Motor, Honda Motor, Mazda Motor, Mitsubishi Motors, GM, Hyundai-Kia Motors, Bosh, Denso, Continental, Aishin Seiki, Magna Int'l, Johnson Controls, LG Chem, Hyundai Mobis, etc...)



【展品範圍】

切削與研磨製程/工具、壓製製程技術/設備、鑄造與鍛壓製程/工具、板金加工製程/技術、各式表面處理及改性技術、熱處理加工/技術、模具開發/製作、契約承包公司、材料/成品/配件及製造工藝、傳動技術、測試/測量及傳感器製造等。

-----回 函 表-----

欲報名_____平方公尺，請寄展覽資料。 欲參觀，請寄邀請券。

| | | | |
|----------|-------|--|--|
| 公司名稱 (中) | 聯絡人 | | |
| 電 話 | Email | | |

聯絡人：江宇青小姐(yc_chiang@wesexpo.com) • TEL：02-25982630 Ext.113 • Fax：02-25982350